Prefazione
Introduzione
PARTE PRIMA. MISINFORMATION ONLINE: PERCHÉ CI CASCHIAMO
I. Disordini informativi: tra infosfera e dinamiche socioemotive
1. Costruzione distribuita del significato e architetture della visibilità
2. Ambiguità narrativa e dinamiche di diffusione
3. Dinamiche socioemotive e stabilizzazione delle credenze
4. Automazione e trasformazioni dell'infosfera
5. Verso la tutela dell'integrità informativa
II. Le dimensioni sociali della condivisione online
1. Fattori sociali e contestuali associati alla misinformation
2. L'influenza sociale e i disordini informativi
III. La costruzione retorica delle fake news: il caso dell'infodemia
1. Retoriche socioepistemiche delle fake news e del complottismo
2. La pretesa persuasiva dell'infodemia
3. Comprendere l'infodemia attraverso la retorica aristotelica classica
IV. Il ruolo della memoria tra misinformation, deepfakes e falsi ricordi
1. Quando la memoria fallisce
2. Memoria e disinformazione online
3. Implicazioni etiche
V. Processi autoregolativi e misinformation
1. L'autoregolazione: definizioni e livelli di analisi
2. Modelli e approcci allo studio dell'autoregolazione
3. Autoefficacia e misinformation
4. Implicazioni e possibili applicazioni
PARTE SECONDA. PREVENIRE E CONTRASTARE LA MISINFORMATION
VI. Le dimensioni psicologiche e sociali del nudging
1. Basi teoriche del nudge e misinformation
2. Contrastare la misinformation con i prompt di accuratezza
3. Il ruolo dell'influenza e delle norme sociali
4. Punti di forza e limiti nell'uso dei nudges
VII. Il ragionamento controfattuale come prebunking
1. Il prebunking e i suoi limiti
2. Il ragionamento controfattuale come prebunking
3. La ricerca empirica sul prebunking controfattuale
VIII. La dimensione relazionale dell'intervento prosociale
1. La forza persuasiva delle motivazioni prosociali
2. Procedura e meccanismi di un intervento prosociale
3. L'intervento prosociale: risultati e discussione
IX. Tecnologie digitali per il contrasto della misinformation
1. Tecnologie e agenti digitali contro la misinformation
2. Gli agenti conversazionali digitali
3. Progettare strumenti digitali basati su agenti conversazionali

4. Design di una web-app conversazionale contro la misinformation
X. L'approccio psicosociale nel contrasto della group-based misinformation
1. Cos'è la group-based misinformation
2. Presupposti teorici per la prevenzione delle bufale etniche
3. Il ruolo del riconoscimento dei bias mediatici
4. L'intervento socioanalitico di Rolling Minds in una prospettiva person-centered
XI. Prevenire il disimpegno morale e i suoi effetti nei disordini informativi
1. Disimpegno morale e teoria della moral agency
2. Disimpegno morale online e dis/misinformation
3. Tecnologie prosociali, misinformation e disimpegno morale
PARTE TERZA. GLI EFFETTI DELLA MISINFORMATION: IL CASO DELL'HATE SPEECH
XII. L'online hate speech in adolescenza
1. Online hate speech: definizione, ruoli, forme
2. Un'indagine italiana con diari giornalieri
XIII. I discorsi d'odio verso le persone LGBTQIA+
1. Discorsi d'odio come violenza strutturale
2. Mis/disinformation e odio anti-LGBTQIA+
3. Evidenze empiriche sui discorsi d'odio online anti-LGBTQIA+
XIV. Prevenire i disordini informativi e il gender-based hate speech
1. Il ruolo dei disordini informativi di genere
2. Gli effetti online dei disordini informativi: il caso dei meme sessisti
3. Hate speech e counter-speech di genere
XV. Strategie di prevenzione psicosociale dell'hate speech etnico
1. Hate speech: fattori di rischio e di protezione
2. Interventi psicosociali contro l'hate speech
3. Promuovere il counter-speech e ridurre i pregiudizi etnici
XVI. L'approccio computazionale alla prevenzione dell'odio online
1. Hate speech: le diverse sfaccettature dell'odio
2. L'approccio computazionale all'identificazione dell'hate speech
3. Il contributo della linguistica computazionale alla prevenzione dell'odio e dei disordini informativi
4. Limiti, considerazioni etiche e conclusioni
XVII. Contrastare l'odio attraverso percorsi di media literacy
1. Contrastare l'accettazione sociale dell'odio
2. Promuovere la cittadinanza degli «spettautori»
3. Prevenire su due livelli: piano emozionale e consapevolezza critica
4. Contrastare il discorso d'odio: counter-speech e alternative speech
5. La Peer & Media Education
Postfazione
Glossario
Riferimenti bibliografici

Gli autori