

Indice

Armando Cozzuto, Prefazione

Introduzione

Nota degli autori

Parte I – Epidemiologia e determinanti psicosociali dell'adesione agli screening oncologici

Raffaella Errico, Francesca Mazzella, Marcella Bianchi, Anna Rosa Donizzetti, Daniela Caso, Screening oncologici: definizione, razionale e programmi attivi in Italia

- Definizione e fondamento scientifico degli screening oncologici
- I programmi di screening oncologici nei LEA italiani
- L'adesione allo screening: il punto critico
- Il contesto internazionale: dove si colloca l'Italia
- Il quadro nazionale: il divario strutturale Nord-Sud
- La situazione della Regione Campania
- Le specificità del sistema sanitario campano
- Il problema non è solo organizzativo: il ruolo delle determinanti psicologiche

Daniela Caso, Anna Rosa Donizzetti, La psicologia della salute per la promozione degli screening: comportamenti, determinanti e modelli di intervento

- La psicologia della salute e la prevenzione: un inquadramento disciplinare
- I comportamenti di salute: definizione, determinanti e il problema della conoscenza insufficiente
- I modelli socio-cognitivi del comportamento di salute
- La Teoria del Comportamento Pianificato e le sue estensioni nel contesto degli screening
- Il gap tra intenzione e comportamento applicato agli screening oncologici
- Il ruolo delle emozioni nella decisione di fare lo screening: oltre i modelli cognitivi

Parte II – Progetto MIRIADE: risultati delle ricerche condotte

Marcella Bianchi, Daniela Caso, Anna Rosa Donizzetti, I correlati psicosociali dell'adesione agli screening oncologici

- La ricerca sullo screening coloretale
- La ricerca sullo screening cervicale
- La ricerca sullo screening mammografico

- Sintesi comparativa: cosa funziona per tutti e tre gli screening

Marcella Bianchi, Miriam Capasso, Daniela Caso, Anna Rosa Donizzetti, Le ragioni dell'adesione: sviluppo e validazione della Multiple Reasons to Participate in Cancer Screening Scale

- Il problema: perché le teorie della motivazione non bastano
- Il framework teorico: la Behavioral Reasoning Theory
- Le voci dei partecipanti: l'ancoraggio qualitativo
- Il processo di costruzione e selezione degli item
- Le sei dimensioni della MRPCSS
- Le proprietà psicometriche della MRPCSS
- La MRPCSS: Vantaggi, limiti e prospettive future

Maria Luisa Martino, Daniela Lemmo, Anna Rosa Donizzetti, Maria Francesca Freda, Daniela Caso, La partecipazione agli screening oncologici come processo di engagement: emozioni, significati e relazioni sanitarie

- Dall'adesione al processo: il modello dell'Iterative Situated Engagement
- Il ruolo delle emozioni e la loro gestione nella prevenzione oncologica
- Il ruolo della costruzione narrativa del significato nel rapporto con le emozioni e gli affetti generati dalla partecipazione agli screening per il tumore al seno
- Perché decidere di partecipare agli screening oncologici?
- Il ruolo e la molteplicità dei significati che supportano l'engagement alla prevenzione oncologica
- Il ruolo delle pratiche organizzative di salute pubblica nel supporto ai processi di engagement dei cittadini
- Come sostenere l'engagement agli screening oncologici: implicazioni cliniche di supporto ai processi di decisionmaking

Miriam Capasso, Marcella Bianchi, Anna Rosa Donizzetti, Daniela Caso, Dalla ricerca all'intervento: la logica della comunicazione personalizzata

- Il fallimento dell'approccio universale: una diagnosi
- La segmentazione come primo passo: fondamenti teorici
- Gli approcci targeted nella letteratura
- L'approccio tailored: personalizzare sull'individuo
- L'evidenza sull'efficacia degli interventi personalizzati
- Il framing dei messaggi: gain, loss e le emozioni anticipate
- Il ruolo dell'identità nel messaggio persuasivo
- Il modello di intervento MIRIADE: architettura a due livelli
- Dalla logica al testo: la costruzione operativa dei messaggi

Anna Rosa Donizzetti, Marcella Bianchi, Miriam Capasso, Rosa Fabbricatore, Francesco Palumbo, Daniela Caso, Profili psicologici dei cittadini campani: la profilazione psicosociale per screening coloretale e screening femminili

- Il problema della variabilità: perché non basta un messaggio per tutti
- Approccio metodologico: la Reduced k-means e la logica person-centered
- Disegno dello studio e raccolta dei dati
- Risultati: i profili per lo screening coloretale (SCR)
- Risultati: i profili per gli screening solo femminili (SSF)
- I cluster e le ragioni MRPCSS: il secondo livello di lettura
- La stabilità dei profili e la loro applicabilità pratica
- Dai profili ai messaggi: la logica del targeting

Parte III – Dalla ricerca all'intervento e alla formazione

Daniela Caso, Marcella Bianchi, Miriam Capasso, Anna Rosa Donizzetti, L'intervento: i messaggi persuasivi targeted e tailored per lo screening coloretale e per gli screening femminili

- Targeted e tailored: due livelli di personalizzazione
- La struttura dei messaggi targeted: il cluster come base
- La struttura dei messaggi tailored: cluster più ragione
- La griglia di costruzione dei messaggi
- I testi dei messaggi: screening coloretale (SCR)
- I testi dei messaggi: screening solo femminili (SSF)
- Un messaggio tailored completo: un esempio
- Il pre-test: validare i messaggi prima dell'intervento
- Una logica trasferibile

Vincenza Capone, Giovanni Schettino, Daniela Caso, Anna Rosa Donizzetti, La comunicazione medico-paziente nella promozione degli screening oncologici

- La comunicazione medico-paziente e gli screening
- Perché il modello classico fallisce nello screening?
- Il modello bio-psico-sociale e la medicina centrata sul paziente come cornice interpretativa
- Le barriere psicologiche all'adesione
- Le barriere sociali e la sfiducia istituzionale
- Dalla compliance all'adherence
- La medicina patient-centred e la doppia agenda

- Quali bisogni dell'utente?
- L'alleanza terapeutica e i tre pilastri fondamentali
- Health literacy e limiti della comunicazione sanitaria
- Il counselling motivazionale per i medici di medicina generale
- Il non verbale nel counseling motivazionale
- Una comunicazione trasformativa per il futuro

Conclusioni. La logica di una restituzione

Bibliografia

Appendice 1. Le scale di misurazione degli studi quantitativi