

Capitolo 1 La misurazione in psicologia fra tradizione e innovazione

Capitolo 2 La costruzione dei test psicologici: come iniziare

Capitolo 3 Scrivere gli item di un test

Capitolo 4 La valutazione preliminare degli item di un test

Capitolo 5 Lo scaling centrato sulle persone e l'analisi fattoriale

Capitolo 6 Lo scaling centrato sugli stimoli e la Item Response Theory

Capitolo 7 Validità e attendibilità del test

Capitolo 8 Interpretazione e standardizzazione dei punteggi dei test