

Prefazione

1. Misurare in psicologia

Le scale (o livelli) di misurazione/Scale di misura e analisi dei dati/Lo scaling e la teoria dei dati/Le misure di caratteristiche psicologiche: item, scale, test/Il processo di costruzione dei test psicologici

2. La teoria classica dei test

Il modello teorico/Dal modello teorico alle condizioni di applicazione reale/L'attendibilità: una definizione teorica/Test paralleli, tau equivalenti, congenerici/Stime empiriche dell'attendibilità/Lunghezza del test e attendibilità/Correlazione e attendibilità: l'attenuazione/Errore standard di misura e intervalli di confidenza/Stime dei punteggi veri/Fattori che influenzano l'attendibilità/L'analisi degli item nella teoria classica dei test/L'interpretazione dei punteggi dei test

3. La teoria della risposta all'item

La teoria della risposta all'item: i concetti fondamentali/I principali modelli TRI/Assunzioni e proprietà della TRI/Verifica delle assunzioni/La stima dei parametri/Fit (bontà dell'adattamento) del modello/Le funzioni informative e gli errori standard/La costruzione dei test nella TRI/L'interpretazione dei punteggi/L'item bias e il funzionamento differenziale degli item (DIF)/Le nuove e le vecchie regole di misurazione

4. Lo studio della dimensionalità dei test

Il modello dell'analisi fattoriale esplorativa/ Analisi fattoriale di variabili categoriali/Analisi fattoriale e modelli psicometrici

5. L'analisi degli item nella costruzione dei test psicologici

L'analisi degli item e la costruzione di test psicologici: indicazioni strategiche e procedurali/L'analisi degli item e lo studio delle caratteristiche dei test psicologici: un esempio di applicazione

6. La validità delle misure psicologiche

La validità: un concetto multidimensionale/Metodi statistici per lo studio della validità

Riferimenti bibliografici / Indice dei nomi / Indice analitico