

Indice

Prefazione, <i>Fiorenza Sarzanini</i>	XV
Introduzione, <i>Laura Dalla Ragione, Raffaella Vanzetta</i>	XIX
1. I disturbi dell'alimentazione e della nutrizione. Tra mutazioni e fattori di diffusione	1
<i>Laura Dalla Ragione</i>	
2. Quale realtà? Alfabetizzazione mediatica e disregolazione nei nativi digitali	21
<i>Raffaella Vanzetta</i>	
3. La convivialità virtuale. Tra instafood e fitmania	35
<i>Maria Vicini</i>	
4. La dissacrazione del corpo virtuale	65
<i>Laura Dalla Ragione</i>	
5. Immagine corporea e dispercezione mediale nei disturbi alimentari	75
<i>Raffaella Vanzetta</i>	
6. La lettera scarlatta. Lo stigma online	93
<i>Laura Dalla Ragione</i>	
7. Mangiare con gli occhi. La narrazione del cibo online	103
<i>Sara Verrecchia</i>	
8. Essere (nel social). Perdita del corpo e identità	113
<i>Francesca Pierotti</i>	
9. Martiri della felicità	133
<i>Laura Dalla Ragione</i>	

10. Bolle, algoritmi e social media. Perché investire di più nell'alfabetizzazione mediatica? 147
Manuel Oberkalmsteiner
11. Mode alimentari e immagine corporea nei social media. Una ricerca 163
Simonetta Marucci, Laura Dalla Ragione, Maria Vicini, Costanza Cassani
12. Maneggiare con cura. I social media tra potenzialità e rischi 187
Aurora Caporossi, Laura Montanari, Stefania La Mattina
13. Relazioni pericolosamente interconnesse 201
Giuditta Sereni
14. "Tornerò ad essere la vostra Skinny Legend!". Telegram come palcoscenico del sintomo 215
Francesca Cazzella
15. Il coraggio di cambiare sguardo. La prevenzione attraverso la realtà virtuale 227
Raffaela Vanzetta
16. Porcospini digitali. Genitori e figli in rete 251
Chiara De Santis