

## Sommario

Presentazione.....	1
Prefazione.....	3
<b>I. Stato dell'arte e tecniche del Coaching.....</b>	<b>5</b>
1 Che cosa è il Coaching?.....	7
2 Qual è l'obiettivo del Coaching?.....	8
3 Quali sono le origini del Coaching?.....	8
4 Chi è il Coach?.....	9
5 Che cosa fa il Coach?.....	10
6 Chi è il Coachee (cliente/paziente) e cosa deve valutare in un rapporto di Coaching?.....	11
7 Quando un individuo si può definire cliente?.....	12
8 Quale tipo di rapporto lega il Coach al Coachee?.....	13
9 Qual è la modalità di approccio tra il Coach e il Coachee?.....	14
10 Quanto dura un percorso di Coaching?.....	14
11 Quali sono i punti essenziali di un programma di Coaching?.....	15
12 Quanto costa un intervento di Coaching?.....	16
13 Quali sono le fasi fondamentali del Coaching?.....	16
14 Quali sono le responsabilità del Coach?.....	17
15 Qual è il processo alla base del Coaching?.....	17
16 Che tipo di comunicazione si usa nel Coaching?.....	18
17 Che cosa significa "vicinanza" al cliente nel Coaching?.....	18
18 Che cosa significa porre domande che stimolano l'introspezione?.....	19
19 Che cosa significa fornire un feedback?.....	20
20 Quali sono le competenze necessarie per stabilire una ottimale relazione di Coaching?.....	21
21 Quali sono le competenze comunicative del Coach?.....	22
22 Che cosa sono le cosiddette "competenze di pianificazione"?.....	22
23 Che cosa sono le Coaching skills?.....	23
24 Che cosa si intende per "comunicazione efficace" nel Coaching?.....	24
25 Quali sono i limiti e le critiche al Coaching?.....	25
26 Quali sono gli ambiti di applicazione del Coaching in ambito aziendale?.....	26

27	Che cosa è il Team Coaching? .....	27
28	Che cosa si intende per Life Coaching?.....	28
29	Che cosa significa Self Coaching?.....	29
30	Quali sono gli strumenti che possono essere usati nel Self Coaching? .....	29
31	Che cosa è il Coaching strategico? .....	30
32	Che cosa è il Face-to-Face Coaching?.....	30
33	Che cosa sono il Coaching telefonico e l'online Coaching? .....	31
34	Quali sono gli strumenti impiegati nel Coaching? .....	32
35	Che cosa significa "accoglienza" nel Coaching? .....	33
36	Che cosa significa "ascolto attivo" nel Coaching?.....	33
37	Quali sono le "domande potenti" nel Coaching? .....	34
38	Perché si formulano le "domande potenti" nel Coaching? .....	35
39	Che cosa non deve assolutamente fare il Coach? .....	35
40	Quali aspetti occorre considerare per elaborare le strategie del Coaching?.....	36
41	Quali sono gli elementi chiave in una relazione di Coaching?.....	37
42	Come viene favorito il benessere psicofisico del cliente durante il colloquio? ...	38
43	Qual è la metodologia utilizzata nel Coaching?.....	39
44	Esiste una formazione specifica del Coach? .....	40
45	Qual è attualmente lo stato dell'arte del Coaching? .....	41
46	Esiste una normativa di riferimento che regola la tecnica del Coaching? .....	42
47	Quali sono i maggiori ostacoli per il Coach?.....	43
48	Quali sono i maggiori ostacoli per il Coachee? .....	43
49	Quali sono le differenze tra il Coaching e le terapie di tipo psicologico? .....	44
50	Che cosa distingue il Coaching dalla consulenza?.....	44
51	Che cosa distingue il Coaching dalla psicoterapia?.....	45
52	Quali sono le caratteristiche che distinguono gli interventi di psicoterapia da quelli di Coaching? .....	46
53	Ci sono differenze tra Coach e Counselor?.....	46
54	Come si misura il risultato ottenuto nel Coaching? .....	47
55	Come si dimostra l'efficacia di un intervento di Coaching?.....	47
56	Come viene promosso il cambiamento a livello cognitivo? .....	48
57	Come viene promosso il cambiamento a livello comportamentale?.....	48
<b>II. L'applicazione del Coaching in sanità</b> .....		<b>49</b>
58	Il Coaching può essere applicato in ambito sanitario? .....	51
59	Perché si utilizza la tecnica del Coaching in ambito sanitario?.....	52
60	Che cosa è il Medical Coaching? .....	53
61	Quali sono le aree di intervento del Coaching applicabili anche in sanità? .....	54

62	In quali settori viene maggiormente utilizzato il Coaching in sanità? .....	55
63	Quali sono gli obiettivi di una relazione di Coaching in ambito sanitario?.....	56
64	Quali sono le caratteristiche e i limiti del Coaching in sanità?.....	57
65	Come potrebbe essere definito un Coach che opera in ambito sociosanitario? ..	58
66	Qual è l'approccio del Coaching nell'ambito del management di un'azienda sanitaria? .....	59
67	Quali sono le competenze di un Coach che opera in ambito sociosanitario?....	60
68	Qual è l'atteggiamento da assumere nel Coaching fin dal primo incontro? .....	61
69	Quali informazioni devono essere raccolte dall'operatore sanitario nel processo di Coaching? .....	62
70	Perché è importante l'uso delle domande "strategiche" nel Coaching in sanità? .....	63
71	Il Coaching aumenta la compliance (aderenza alle terapie) del paziente? .....	64
72	Quali sono nell'ambito del Coaching i fattori che facilitano l'aderenza alle terapie? .....	65
73	Perché i pazienti non aderiscono alle terapie?.....	66
74	Come devono essere gestite le resistenze nel processo di Coaching in sanità? ..	67
75	Qual è il ruolo della persuasione nel Coaching in sanità? .....	68
76	Nell'ambito del Coaching la comunicazione efficace può avere effetti sulla salute del paziente? .....	69
77	Qual è il ruolo del Coaching rispetto all'effetto placebo di una terapia?.....	70
78	Quali sono i fattori alla base della comunicazione efficace in grado di amplificare l'effetto placebo?.....	71
79	Perché il Coach deve considerare l'effetto nocebo?.....	72
80	Perché il Coaching considera l'importanza dell'unità mente-corpo (mind-body) del paziente? .....	73
81	Perché nel Coaching in sanità risulta molto importante il fattore tempo? .....	74
82	Perché nel Coaching in sanità è fondamentale utilizzare una terminologia appropriata alla comprensione del paziente? .....	75
83	Perché nel Coaching in sanità non va usato un metodo direttivo?.....	76
84	Perché il Coaching risulta importante nei cambiamenti delle abitudini alimentari? .....	77
85	Perché il Coaching risulta importante negli interventi legati all'attività fisica?.....	79
86	Perché il Coaching risulta importante negli interventi legati all'uso di alcol e tabacco?.....	80
87	Che cosa si deve considerare in un intervento di Coaching con bambini e genitori?.....	81
88	Che cosa si deve considerare in un intervento di Coaching con gli adolescenti? .....	82
89	Che cosa si deve considerare in un intervento di Coaching con gli anziani?....	83

<b>III. Il Coaching nella comunicazione delle cattive notizie .....</b>	<b>85</b>
90 Che cosa è una cattiva notizia in ambito sanitario?.....	87
91 Come può essere considerata una cattiva notizia in una relazione di Coaching? .....	87
92 Quando può essere particolarmente utile il ricorso al Coaching per le cattive notizie?.....	88
93 Come interviene il Coach nell'ambito della comunicazione delle cattive notizie?.....	89
94 Perché si rende necessario supportare il paziente nella comunicazione delle cattive notizie?.....	90
95 Che cosa deve considerare il Coach nel comunicare le cattive notizie? .....	91
96 Quali sono le domande del Coach che possono aiutare il Coachee che ha ricevuto una cattiva notizia?.....	92
97 Quali sono le raccomandazioni per il Coach nel supporto alla comunicazione delle cattive notizie? .....	93
98 Che cosa sono i meccanismi di difesa e perché il Coach deve considerarli nella comunicazione delle cattive notizie?.....	94
99 In caso di cattive notizie, quali sono le manifestazioni che rappresentano resistenza?.....	95
100 Perché è importante per il Coach conoscere le reazioni del paziente? .....	95
<b>Appendice .....</b>	<b>97</b>
Bibliografia .....	99
Autori .....	102